

TIEDOTE 17.1.2007

## ASUMISEN INNOVAATIOIHIN MILJOONAPANOSTUS

Asumisen tutkimuksen ja liiketoiminnan uusi kolmivuotinen innovaatioprojekti lähtee liikkeelle yhteensä 3,6 miljoonan euron panostuksella. Projektissa on mukana viisi yritystä, joiden tiedekumppaneina ovat **Taideteollinen korkeakoulu** (Taik) ja **Massachusetts Institute of Technology** (MIT). Katalyysaattoreina yhteistyössä ovat toimineet **Tekes** ja **Finpro**. Tekes on merkittävä rahoittaja, ja Finpro on mukana sekä kansainvälistymismallien luojana että testajana.

Ohjelma tähtää asumisen liiketoiminnan uusien arvoverkkojen muodostumiseen, siihen liittyvän tutkimuksen toteuttamiseen ja uusien liiketoimintamallien identifiointiin. Projektin vetäjän professori Jarmo I. Suomenen yksi tavoite 24 Living -kehitysohjelmalle on kansallisen klusterin luominen asumisen liiketoimintaan ja sen liitännäisaloille.

"Yrityskumppanit odottavat tältä kolmivuotiselta projektilta ehkä eniten sitä, että jokainen pystyy katsomaan oman ydinliiketoimintansa ulkopuolelle, oppimaan sekä kollegojen että korkeakoulumaailman kokemuksista ja näkemyksistä sekä muualla maailmassa tehdystä työstä. Tämä on hallittu tapa toteuttaa verkottumista ja samalla kehittää liiketoimintoja. Tavoitteemme on myös saavuttaa konkreettisia näkyviä tuloksia liiketoimintojen laajentumisena tai tehostumisena sekä kotimaassa että ulkomailla arvioi yrityskonsortion puheenvuorossa Keskon varatoimitusjohtaja Juhani Järvi 24 Living projektia.

Kehitysohjelma tuottaa suomalaisille yrityksille konkreettista tutkimustietoa uusista arjen tarpeista ja asiakaslähtöisistä palvelu- ja liiketoimintamahdollisuuksista. Samalla se synnyttää markkinoille näihin mahdollisuuksiin perustuvia uusia konsepteja ja liiketoimintamalleja.

24 Living -kehitysohjelma vastaa huippuyliopiston vaatimuksia, koska se on monialainen, poikkitieteellinen ja kansainvälinen. Yritykset edustavat asumisen liiketoiminnan eri toimialoja asiakkaan näkökulmasta: asumisen digitaaliset ja mobiilit palvelut (Elisa), asumisen päivittäiset, fyysiset palvelut (Kesko), asumisen palveluiden integrointi (VVO), asumisen liiketoiminta-alustojen rakentaminen (SRV Westerlund) ja liiketoiminta-alustojen eli asuntojen välitys sekä asumisen palveluportaali (IGGLO).

24 Living -kehitysohjelman tutkimuksen tavoitteita ovat asumisen tarjoaman tuotteistaminen ja massasovitus (mass customization), konseptien kehitys, asumisen liiketoiminnan uusien arvoverkkojen tunnistaminen, yritysten asemointi niissä ja asiakasinnovaatiostrategian kehitys mukana olevien yritysten toimialoilla.

Taideteollisen korkeakoulun Future Home Institute koordinoi kehitysohjelman tutkimusta yhtenä ensimmäisistä askeleista kohti suunniteltua huippuyliopistomallia. Hankkeen innovatiivisuus nousee erityisesti toimijoiden arvoverkon poikkitieteellisestä ja perinteiset toimialarajat ylittävästä yhteistyöstä.

Tutkimuksessa tarkastellaan yksilöllistä asumisen käyttökokemusta. Tarkastelun kohteina ovat myös asumiselle asetettavat vaatimukset konseptit, joilla näihin vaatimuksiin voidaan vastata. Tutkimuksessa hyödynnetään laadullisia käyttäjä-tutkimuksen ja käyttäjäkeskeisen tuotekonseptoinnin menetelmiä.

Yritykset liittyvät MIT-huippuyliopiston jäseniksi ja voivat siten hyödyntää sen resursseja omassa tutkimus- ja kehitystoiminnassaan. Yritykset saavat pääsyn MIT:n House\_n -konsortion tutkimukseen ja oikeuden käyttää tuloksia vapaasti omassa liiketoiminnassaan ja tuotekehityksessään. Yritysten tukena on Finpron kansainväliseen liiketoimintaan perehtynyt asiantuntijaverkosto.

Projektin päärahoittajina ovat Tekes ja kehitysohjelmassa mukana olevat yritykset.

24 Living -kehitysohjelma mahdollistaa kansainvälisen huippututkimuksen hyödyntämisen strategiatyössä, tuotetun tiedon levittämisen asumisen klusteriin sekä monialaisten yhteistyömuotojen ja -synergian tunnistamisen. Lisäksi identifioidaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja -malleja, kehitetään suomalaista asumisliiketoimintaa kärkiyritysten johdolla sekä edistetään yritysten poikkitoimialaista verkottumista.

Kehitysohjelmassa tuotetaan tietoa liiketoiminnan kehitykseen asumisen liiketoiminnassa mm. seuraavilla osa-alueilla: asemointi kehittyvillä ja kasvavilla markkinoilla, käyttäjännovaatiostrategian kehittäminen, arvoverkkokehitys sekä sähköisen asioinnin ja sen merkityksen muuttuminen digitalisoituvassa asumisessa. Tavoitteena on myös kehittää massasovitusstrategiaan perustuvia tuote- ja palveluratkaisuja asumisen liiketoiminnassa. Kehitysohjelman odotetaan synnyttävän välittömästi liiketoimintaan sovellettavia konsepteja case-tutkimustuloksina sekä myös pitkän tähtäimen strategisia suuntaviivoja.

24 Living -kehitysohjelma, oikeuksineen ja velvollisuuksineen käynnistetään osapuolten välisellä konsortiosopimuksella, johon integroidaan yrityskohtaiset erillissopimukset. Finpron tuottama **R'n B -prosessi** (Research and Business) on 24 Living -kehitysohjelman alusta ja kiihdytin. 24 Living -kehitysohjelman ensimmäinen vaihe on nyt perustettava **Business Forum**. Sen ydintoimialoja tukemaan perustetaan **Innovation Forum** -konsortio, johon yritetään saada erityisesti samoissa arverkoissa toimivia pienempiä yrityksiä ja alihankintayrityksiä.

Hankkeita ohjaamaan perustetaan **Living ThinkTank**, joka toimii asumisen näkijöiden kohtauspaikkana, ajatushautomona ja äänitorvena julkisuuteen.

**Lisätietoja:**

**Director of House\_n Open Source Building Alliance, Kent Larson, MIT**

Larson vastaa MIT:ssä arkkitehtuurin ja Media Laboratoryn yhteisestä tutkimuskonsortioista, joka on suomalaisen elinkeinoelämän ja tutkimuksen kannalta kiinnostava hanke. Larson on ollut mukana Suomessa kehittämässä uutta tieteen ja käytännön yhdistävää 24 Living -tutkimuskonsortiota, jonka tavoitteena on tuoda tiede ja kansainvälisyys asumisen liiketoiminnan operatiivisten ratkaisujen tueksi.

**professori Jarmo I. Suominen TAIK/MIT**

Arkkitehti SAFA Jarmo Suominen on Future Home Instituutin johtaja sekä massakustomoinnin professori Taideteollisessa korkeakoulussa. Vuodesta 2000 Suominen on työskennellyt vierailevana tutkijana MIT:ssä Bostonissa. Jarmo Suominen erikoisosaamista ovat asiakaslähtöiset massasovituskonseptit ja asumisen tarjoaman tuotteistaminen.

**Taideteollinen korkeakoulu, Future Home Institute:**

Renita Niemi gsm 0400 564 759, [renita.niemi@uiah.fi](mailto:renita.niemi@uiah.fi), Jarmo Suominen (yhteydet myös Kent Larsoniin) gsm 050 404 9465, [jarmo.suominen@uiah.fi](mailto:jarmo.suominen@uiah.fi)

**FINPRO**

Finpro Saksa, Juha Villanen puh. +49 89-542647-17, gsm +49 (0)172 3005164  
Finpro Saksa, Leena Arvonen puh. +49 89-542647-0, gsm +49 (0)173 6204257

**TEKES**

Tekes, Satu Haaparanta gsm 050 5577919

**Yritykset:**

Elisa, Annakaisa Häyrynen gsm 050 598 6827,  
Igglo, toimitusjohtaja Mikko Ranin gsm 050 1913, Matti Kasso gsm 050 435 0945  
Kesko, johtaja Lasse Mitronen gsm 050 657 07  
SRV, Jari Lehtinen gsm 0400 430 555, Joran Hasenson gsm 0400 285 718  
VVO, Matti Niinimäki gsm 0400 636 392